

Neutraal Ziekenfonds Vlaanderen – Allround Marketeer

Wij zoeken een marketeer die **initiatief neemt, verantwoordelijkheid opneemt en dingen écht in beweging zet**. Iemand die niet langs de zijlijn staat, maar **mee de kar trekt** en marketing omzet in concrete resultaten.

Als allround marketeer sta je **met je voeten in het veld en je blik op groei**. Je denkt strategisch, maar je houdt er ook van om zelf te realiseren en resultaten te zien.

Jouw missie

Marketing vertalen naar **zichtbare impact**: meer leads, sterke klantenrelaties, meer afspraken en duurzame groei.

Wat ga je doen?

- Je **lanceert, beheert en optimaliseert digitale marketingcampagnes** met duidelijke KPI's en een sterke focus op ROI.
- Je creëert **sterke video's, visuals en content** die de aandacht trekken en mensen aanzetten tot actie.
- Je werkt actief mee aan een **performante, conversiegerichte en SEO-geoptimaliseerde website**.
- Je **analyseert marketingdata (o.a. GA4)** en vertaalt inzichten naar concrete verbeteracties.
- Je ondersteunt **events en commerciële initiatieven**, en grijpt kansen wanneer ze zich voordoen.

Je bent iemand die **kansen ziet, initiatief neemt en ideeën ook effectief realiseert**. Je wacht niet tot iemand je zegt wat te doen — je **ziet wat beter kan en zet het in gang**.

- Creatief én commercieel. Je denkt niet in likes, maar in impact.
- Hands-on: je maakt en zoekt zelf content, zet campagnes live en volgt ze op.
- Vertrouwd met video- en design tools (Premiere Pro, After Effects, Photoshop, Illustrator, Canva...).
- Ervaring met CMS, mailingsystemen en social media tools.
- Ruime ervaring met SEO en digitale marketing.
- Analytisch, gestructureerd en resultaatgericht.
- Bachelor of master in een marketingrichting + relevante werkervaring van 3 tot 5 jaar.
- **Een 37-urenweek** met een mooie work-life balance: je werkweek eindigt **op vrijdag al om 12u**.
- Mogelijkheid tot telewerk (na inwerkperiode).
- Een **voltijdse functie binnen een sterk groeiende organisatie** waar innovatie en ontwikkeling centraal staan.
- Een **aangename en collegiale werkomgeving** waar jouw ideeën welkom zijn en waar je **ruimte krijgt om initiatief te nemen**.
- **Ruime mogelijkheden voor opleiding en permanente vorming**, zodat je jezelf professioneel kan blijven ontwikkelen.
- Een **marktconforme verloning**, aangevuld met een **aantrekkelijk pakket extralegale voordelen**, waaronder maaltijdcheques (€10/werkdag), hospitalisatie- en tandverzekering en een groepsverzekering.

